



ESG

Relatório ICH
2026



INFUSÕES®
e HISTÓRIA

The Green Portuguese Heritage



Índice

Mensagem do CEO	3
Identidade e Estratégia Ambiental	
Quem Somos	4
Missão / Visão / Valores	4
Metodologia ESG	
Enquadramento	5
Âmbito	5
Temas Materiais	
Matriz de Materialidade 2026	6
Ambiental	7
Social	7
Governança	7
Desempenho Ambiental	
Compromisso com a Biodiversidade	8
Produção Biológica	8
Compras Locais e Nacionais	8
Embalagens e Recursos	8
Desempenho Social	
Comunidades Locais	9
Clientes e Consumidores	9
Qualidade e Segurança Alimentar	9
Igualdade e Inclusão	9
Governança e Ética	
Integridade e Transparência	10
Conformidade Legal	10
Proteção de Dados	10
ESG na Cadeia de Valor	
Introdução	11
Fornecedor: "E"	11
Fornecedor: "D"	11
Fornecedor: "A"	12
Avaliação Global da Cadeia de Valor	12
Conclusões	13

Mensagem do CEO

2026 representou mais um passo no percurso da Infusões com História enquanto organização comprometida com a sustentabilidade.

Mantivemos o nosso propósito de valorização dos recursos naturais, do conhecimento tradicional e das comunidades locais, procurando simultaneamente reforçar os mecanismos de monitorização e melhoria contínua do nosso desempenho ambiental, social e de governança.

O presente relatório apresenta não apenas o trabalho desenvolvido pela Infusões com História, mas também uma análise dos princípios ESG adotados pelos principais parceiros da nossa cadeia de valor. Este alargamento de âmbito reflete a convicção de que a sustentabilidade não se constrói isoladamente, mas através de relações de confiança, responsabilidade e compromisso partilhado. Continuaremos empenhados em desenvolver produtos de elevada qualidade, respeitando os recursos naturais e promovendo o desenvolvimento sustentável dos territórios onde atuamos.

Miguel Moreira, CEO



Identidade e Estratégia Ambiental

Quem Somos

A Infusões com História é uma empresa portuguesa dedicada à criação e comercialização de Infusões e produtos naturais inspirados na biodiversidade, na tradição e na valorização dos recursos endógenos.

O seu modelo de atuação assenta na integração equilibrada dos pilares económico, ambiental e social, privilegiando relações de proximidade com produtores, comunidades e consumidores.

Missão

Contribuir ativamente para os objetivos de ação climática mundial através da distribuição de produtos premium e serviços ambientalmente sustentáveis, biológicos, orgânicos e respeitando os mais elevados padrões de qualidade que cumpram com as expectativas dos Clientes, acrescentando valor para os Stakeholders.

Visão

Consolidar a imagem de referência para os Clientes, no sector premium dos Chás, Infusões e Tisanas, biológicas, orgânicas e sustentáveis, no mercado português e além fronteiras

Valores

Sustentabilidade: Contribuir para impacto zero no ambiente;

Respeito: Pelos seres humanos, pelo meio ambiente, pelo legado e pela comunidade onde estamos inseridos;

Comprometimento: Assumimos o compromisso e a responsabilidade do planeamento ambiental;

Viáveis: Ser lucrativos para poder perpetuar os nossos valores e a nossa missão;

Qualidade: Cumprir com os maiores standards de forma a entregar produtos e serviços com níveis de excelência capazes de satisfazer as necessidades dos clientes mais exigentes.



Metodologia ESG

Enquadramento

A Infusões com História adota uma abordagem ESG baseada na integração dos fatores ambientais, sociais e de governança na gestão da atividade.

O relatório foi elaborado com base:

- Na informação operacional da empresa;
- Na análise dos temas materiais identificados;
- Na informação recolhida junto dos principais fornecedores;
- Na monitorização dos indicadores internos de desempenho.

Âmbito

O relatório abrange:

- Operações próprias da ICH;
- Produção;
- Comercialização;
- Relação com clientes;
- Gestão organizacional;
- Cadeia de valor.

Foram considerados os principais parceiros:

- "E";
- "D";
- "A".

(Para salvaguarda da confidencialidade dos nossos parceiros, as respetivas identidades foram anonimizadas através da utilização de designações fictícias.)



Temas Materiais



MATRIZ DE MATERIALIDADE 2026

A matriz de materialidade apresenta os temas ESG considerados mais relevantes para a Infusões com História e para os seus stakeholders, avaliados segundo o impacto nas pessoas, no ambiente e na sociedade, e a relevância para o negócio.

- Muito Alto
- Alto
- Médio



Os temas posicionados no quadrante superior direito (Muito Alto impacto e Alta relevância) são considerados prioritários e orientam a estratégia ESG da Infusões com História. A monitorização contínua destes temas e o envolvimento dos stakeholders são essenciais para a geração de impacto positivo e sustentável.



Temas Materiais

A avaliação efetuada permitiu considerar como prioritários os seguintes temas:

Ambiental

- Biodiversidade;
- Agricultura biológica;
- Conservação dos recursos naturais;
- Compras locais;
- Gestão de resíduos.

Social

- Desenvolvimento das comunidades locais;
- Saúde e segurança;
- Inclusão e igualdade;
- Qualidade e segurança alimentar.

Governança

- Ética empresarial;
- Proteção de dados;
- Transparência;
- Gestão sustentável da cadeia de valor.



Desempenho Ambiental

Compromisso com a Biodiversidade

A biodiversidade continua a constituir um dos pilares da atuação da Infusões com História. A empresa privilegia matérias-primas provenientes de sistemas produtivos que respeitam os ecossistemas naturais e contribuem para a preservação das espécies vegetais e habitats.

Produção Biológica

A certificação biológica continua a representar um elemento central da estratégia da organização, contribuindo para:

- Redução da utilização de substâncias químicas;
- Proteção dos solos;
- Preservação dos recursos hídricos;
- Promoção da biodiversidade.

Compras Locais e Nacionais

A ICH continua a privilegiar fornecedores nacionais e regionais, contribuindo para:

- Redução das distâncias de transporte;
- Dinamização da economia local;
- Fortalecimento das cadeias curtas de abastecimento.

Embalagens e Recursos

A empresa prosseguiu a procura de soluções de embalagem mais sustentáveis, privilegiando a redução de desperdícios e a otimização dos recursos utilizados.



Desempenho Social

Comunidades Locais

A atuação da ICH procura gerar impacto positivo nos territórios onde desenvolve a sua atividade. Através da valorização de produtores locais, do conhecimento tradicional e dos recursos endógenos, contribui para o desenvolvimento socioeconómico regional.

Clientes e Consumidores

A qualidade e segurança dos produtos continuam a constituir prioridades estratégicas da organização.

Os processos implementados visam assegurar elevados padrões de qualidade ao longo de toda a cadeia de valor.

Qualidade e Segurança Alimentar

Durante 2026 foram mantidos mecanismos de monitorização das condições de armazenamento dos produtos.

A monitorização de parâmetros ambientais, nomeadamente temperatura e humidade, contribui para assegurar a preservação das características dos produtos e o controlo dos riscos associados ao armazenamento.

Igualdade e Inclusão

A ICH promove princípios de igualdade de oportunidades e respeito pelos direitos humanos em toda a sua esfera de influência.

Governança e Ética

Integridade e Transparência

A organização mantém o compromisso com práticas de gestão responsáveis, transparentes e alinhadas com os princípios éticos aplicáveis à sua atividade.

Conformidade Legal

A ICH assegura o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis ao seu setor de atividade.

Proteção de Dados

A proteção dos dados pessoais de clientes, parceiros e colaboradores constitui uma prioridade permanente, sendo observados os princípios previstos no Regulamento Geral de Proteção de Dados.



ESG na Cadeia de Valor

Introdução

Em 2026 a Infusões com História reforçou a integração dos fatores ESG na sua cadeia de valor, promovendo a recolha sistemática de informação junto dos principais fornecedores.

O objetivo foi compreender o grau de alinhamento dos parceiros com os princípios ambientais, sociais e de governança que orientam a atividade da empresa.

Fornecedor: "E"

Destaques Ambientais: A Ervital reporta práticas centradas na produção biológica, proteção da biodiversidade e preservação de áreas integradas na Rede Natura 2000.

Destaques Sociais: A empresa refere a promoção da igualdade de género, a contratação local e a inexistência de acidentes de trabalho registados durante o período analisado.

Destaques de Governança: A organização declara adotar princípios de ética empresarial, proteção de dados e prevenção da corrupção.

Avaliação: Elevado alinhamento com os princípios ESG da ICH.

Fornecedor: "D"

Destaques Ambientais: A empresa identifica medidas de eficiência energética e critérios de sustentabilidade na seleção dos seus fornecedores agrícolas.

Destaques Sociais: São reportadas práticas de segurança laboral, igualdade de oportunidades e respeito pelos direitos humanos.

Destaques de Governança: A organização refere mecanismos de ética empresarial e conformidade regulamentar.

Avaliação: Bom nível de maturidade ESG e alinhamento com os valores da ICH.

(Para salvaguarda da confidencialidade dos nossos parceiros, as respetivas identidades foram anonimizadas através da utilização de designações fictícias.)

ESG na Cadeia de Valor

Fornecedor: "A"

Destaques Ambientais: A informação disponibilizada evidencia uma forte preocupação com a conservação da biodiversidade e colaboração em iniciativas de preservação da natureza.

Destaques Sociais: A empresa reporta atividades de apoio à comunidade local e o respeito pelos direitos dos trabalhadores.

Destaques de Governança: Foram identificadas medidas de conformidade legal, proteção de dados e formalização dos mecanismos de gestão.

Avaliação: Elevado alinhamento com os princípios de sustentabilidade e valorização territorial promovidos pela ICH.

Avaliação Global da Cadeia de Valor

A análise efetuada demonstra que os principais fornecedores da Infusões com História apresentam práticas alinhadas com os princípios ESG que orientam a atividade da organização.

Destacam-se particularmente:

- Proteção da biodiversidade;
- Produção sustentável;
- Desenvolvimento local;
- Ética empresarial;
- Respeito pelos direitos humanos.

(Para salvaguarda da confidencialidade dos nossos parceiros, as respetivas identidades foram anonimizadas através da utilização de designações fictícias.)



Conclusões

A Infusões com História reafirma o compromisso de criar valor económico, social e ambiental de forma equilibrada e responsável.

O alargamento da análise ESG à cadeia de valor representa um passo importante na maturidade do sistema de sustentabilidade da organização, reforçando a convicção de que a criação de valor sustentável depende da colaboração entre todos os intervenientes que participam no percurso dos produtos, desde a origem até ao consumidor final.





INFUSÕES COM HISTÓRIA, LDA.

(+351) 931 131 966

info@infusoescomhistoria.pt

Rua Eça de Queirós, 41 - Sala 6
4640-152 Baião, Portugal



**TEA Experience
by ICH**



Website ICH



**Fichas Técnicas
ICH**



infusoescomhistoria.pt